

La parola "ITALIA"

di Maria Luisa Lafiandra

Ci sono quelle situazioni in cui riesci a guardarti dall'alto e riesci a vedere in che punto del mondo, del tempo, del contesto sociale sei.

Ho avuto la fortuna di viaggiare molto e capire come spesso l'Italia viene vista all'estero come qualcosa di più di un semplice paese nel cuore dell'Europa. Per molti la parola ITALIA all'estero significa bellezza, design, sole, mare, sapori genuini e sani, significa storia, Roma imperiale, Rinascimento, arte e formula del buon vivere. In molti citando la parola "Italia" evocano un modo di godersi la vita fatto di semplicità, di condivisione familiare, di bellezza e armonia col mondo e con i paesaggi: un mondo fatto di cultura e arte che spesso ha influenzato interamente il mondo civile.

Rieti è il cuore di questo straordinario paese, ma oltre ad essere il centro geografico è anche e soprattutto il simbolo di questo vivere semplice, in cui si parla di "cosa mangiare" a qualsiasi ora del giorno, perché il cibo è molto più di un semplice pranzo. Rieti è il cuore di un'Italia il cui primo vero prodotto... è l'italiano stesso, quel cittadino italiano che parte dal suo paese per andare a trovare la propria strada nel mondo. Rieti è molto più della città centrale dell'Italia, perché è il simbolo del sano Made in Italy che all'estero viene preso come esempio e spesso citato come punto di riferimento di tanti valori positivi. Ed è così che Rieti ha tutto il diritto di guardarsi dall'alto. Rieti è in primis una città di reatini, originari o adottivi, che hanno voglia di fare e che pian piano si imporranno per entusiasmo e determinazione sui vecchi sistemi cui Rieti è ancora avvezza.

È bello percepirsi dall'alto, è bello percepire di esser parte di un grande cambiamento. 

